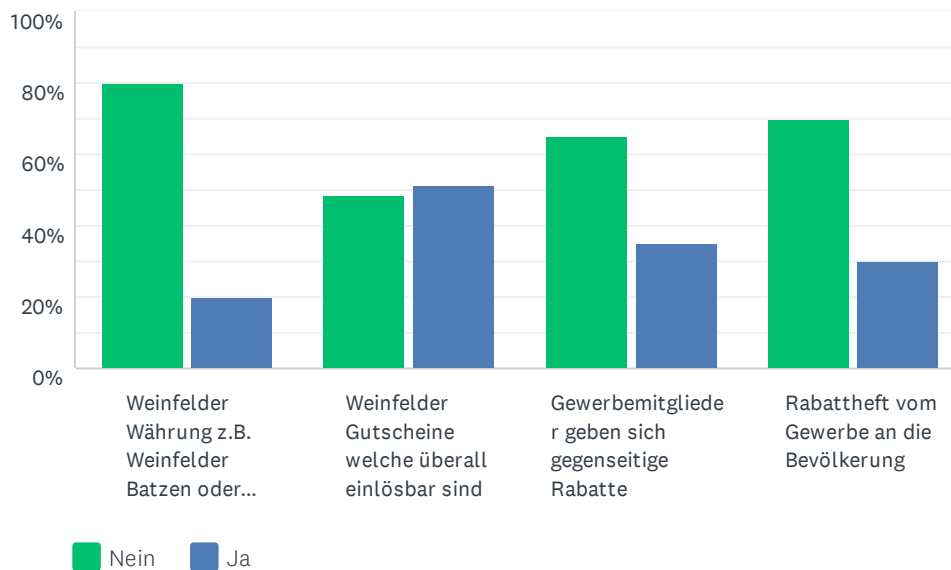


F1 Wünschen Sie gemeinsame Massnahmen mit einem einheitlichen Erkennungswert, welcher den Verkauf in Weinfeldern ankurbeln soll?

Beantwortet: 120 Übersprungen: 0



	NEIN	JA	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Weinfelder Währung z.B. Weinfelder Batzen oder Karte	80.00% 96	20.00% 24	120	1.20
Weinfelder Gutscheine welche überall einlösbar sind	48.33% 58	51.67% 62	120	1.52
Geweremitglieder geben sich gegenseitige Rabatte	65.00% 78	35.00% 42	120	1.35
Rabattheft vom Gewerbe an die Bevölkerung	70.00% 84	30.00% 36	120	1.30

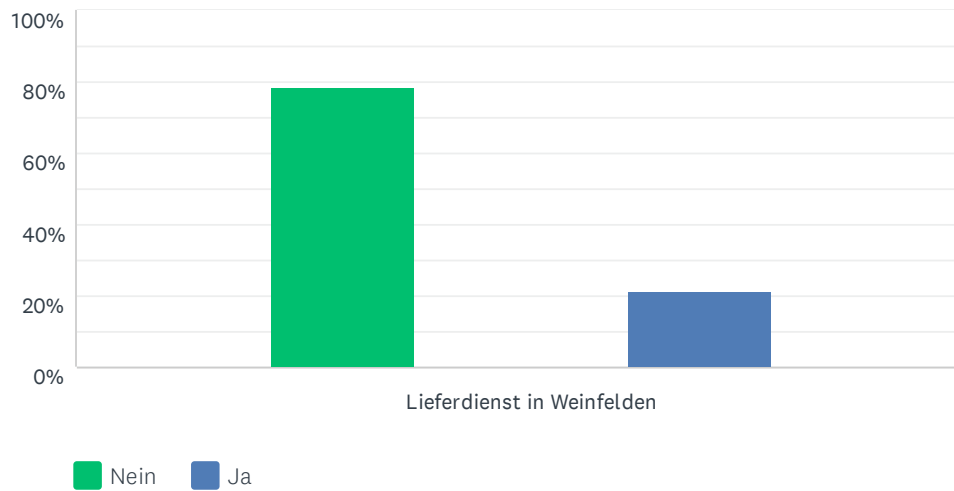
#	COMMENTS FOR "WEINFELDER WÄHRUNG Z.B. WEINFELDER BATZEN ODER KARTE"	DATE
1	TGshop Karte genügt	5/24/2020 8:50 AM
2	Hier werden nur Ladengeschäfte berücksichtigt	5/22/2020 2:30 PM
3	wir haben probon	5/22/2020 8:02 AM
4	noch eine Währung mehr ?	5/20/2020 4:39 PM
5	weinfelder Taler gibt es ja schon	5/20/2020 3:08 PM
6	Guter Ansatz, vielleicht kann das auch auf den Wyfelder Fritig übertragen werden und so dann längerfristig genutzt werden.	5/18/2020 2:04 PM
7	Gutscheine sind besser!	5/18/2020 11:45 AM
8	Hat schon genügend Karten	5/16/2020 9:24 AM
9	Die Detaillisten haben ein selbstgemachtes Problem dass es zuerst zu lösen gilt	5/15/2020 4:05 PM
10	die weinfelder kundschaft ist unter 5% des geschäftes	5/15/2020 9:35 AM
11	Der Weinfelder Anzeiger hat bereits ein fertiges Konzept für der Weinfelder Taler und das bereits seit 5 Jahren. Das wäre eine gute Idee	5/15/2020 8:01 AM
12	Wenn mit Karte eine Citycard gemeint ist... dann umso besser!	5/14/2020 9:08 PM

#	COMMENTS FOR "WEINFELDER GUTSCHEINE WELCHE ÜBERALL EINLÖSBAR SIND"	DATE
1	Weinfelder Taler als Identifikationswährung nur für Weinfeldern	5/23/2020 2:01 PM
2	Gutscheine sind nur für Ladengeschäfte oder Restaurants geeignet.	5/22/2020 2:30 PM
3	Wir haben ja die Thurgauer Geschenkkarte	5/21/2020 8:02 AM
4	Einige Geschäfte führen professionelle Gutscheine mit RFID-Code, die Weinfelder Gutscheine sollten für diese Anbieter kompatibel sein.	5/20/2020 4:56 PM
5	Wir haben schon die Weinfeldertaler, die Thurgauer Geschenkkarte	5/20/2020 4:39 PM
6	Ist an anderen Orten nicht so erfolgreich. Viel Aufwand wenig Ertrag,	5/16/2020 9:24 AM
7	Da existieren schon TG-Shop Gutscheine..das genügt	5/15/2020 11:22 AM
8	Geschenkkarte TG-Shop	5/15/2020 8:16 AM
9	Nur für Verkaufsläden, nicht Handwerk.	5/15/2020 7:07 AM
10	Bringt mir jetzt persönlich nix da ich kein detailhändler oder gastronom bin	5/14/2020 10:10 PM
#	COMMENTS FOR "GEWERBEMITGLIEDER GEBEN SICH GEGENSEITIGE RABATTE"	DATE
1	Bereits Rabatt-Karte	5/24/2020 7:16 PM
2	Man soll sich nicht des Geldes wegen berücksichtigen, sondern weil man regionale Partner unterstützt. Ausserdem ist der Rabatt nur für das Auge, in der Realität werden dann die Grundpreise höher. Für viele ist der Rabatt aber auch nicht möglich.	5/22/2020 4:46 PM
3	Viele Gewerbler müssen so viele Rabatte gewähren, können aber nicht von Rabatten profitieren, da ihre Zulieferanten von ausswärts kommen.	5/22/2020 2:30 PM
4	Das funktioniert doch jetzt schon???	5/22/2020 11:18 AM
5	Ja, wenn das alle machen auch Handwerker	5/21/2020 8:02 AM
6	was ist mit WIR?	5/20/2020 3:08 PM
7	Eine pauschale Lösung ergibt für mich keinen Sinn, wir müssen doch vollwertige Umsätze machen. Eine Individuelle Absprache kann sicher Sinn machen, beispielsweise bei grösseren oder sehr effizienten Aufträgen.	5/18/2020 2:04 PM
8	Ich bevorzuge eine Preispolitik wo keine Rabatte nötig sind	5/18/2020 8:12 AM
9	Fordert Solidarität gute Idee,	5/16/2020 9:24 AM
10	das würde sich sicher positiv auswirken und den handel ankurbeln, sollte aber eigentlich selbstverständlich sein	5/15/2020 4:05 PM
11	Wenn ja, dann freiwillig.	5/15/2020 10:15 AM
12	Wenn ja, dann freiwillig.	5/15/2020 10:10 AM
13	Wird bereits von einigen schon gemacht	5/15/2020 8:01 AM
14	das haben wir schon immer, aber keiner sieht den Bedarf	5/15/2020 7:37 AM
15	Nicht klar umsetzbar	5/15/2020 7:07 AM
16	Entweder Geld gegen Ware oder Gegengeschäfte zu fairen Preisen. Wir verkaufen keine Rabatte, sondern gutes qualitatives Handwerk zu Marktpreisen.	5/14/2020 8:28 PM

#	COMMENTS FOR "RABATTHEFT VOM GEWERBE AN DIE BEVÖLKERUNG"	DATE
1	mit attraktiven Angeboten	5/23/2020 2:01 PM
2	Eine Rabattschlacht ist das letzte was dem Gewerbe jetzt gut tut.	5/22/2020 2:30 PM
3	Ist bei einigen ev. sogar schon über eine Kundenkarte gelöst...	5/20/2020 4:56 PM
4	Die Margen sind zu klein um jeden Rabatt geben. Bei den Mitglieder habe ich einen Ausgleich	5/20/2020 4:39 PM
5	Macht oft einen abwertenden Eindruck!? Vielleicht bei einem grösseren Einkaufsbetrag? Oder die Sache umdrehen und um das Gewerbe zu unterstützen 10% mehr bezahlen?	5/18/2020 2:04 PM
6	Wir haben unser eigenes Kundenbindungssystem, mit welchem wir treue Kunden belohnen.	5/18/2020 11:45 AM
7	Muss jeder individuell machen, kann man sich immer wieder Rabatte leisten	5/16/2020 9:24 AM
8	Würden uns mit dem Farbenparadies in Bürglen beteiligen	5/15/2020 5:22 PM
9	könnten wir uns vorstellen	5/15/2020 7:24 AM
10	Nein, wie bereits oben geschrieben: Entweder Geld gegen Ware oder Gegengeschäfte zu fairen Preisen. Wir verkaufen keine Rabatte, sondern gutes qualitatives Handwerk zu Marktpreisen.	5/14/2020 8:28 PM

F2 Wünschen Sie den Aufbau eines lokalen Lieferdienst?

Beantwortet: 120 Übersprungen: 0

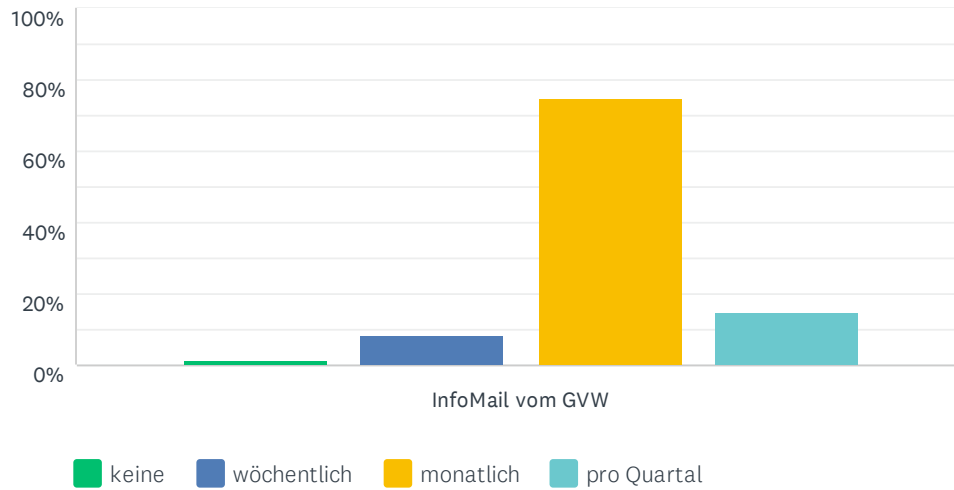


	NEIN	JA	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Lieferdienst in Weinfeldern	78.33% 94	21.67% 26	120	1.22

#	BEMERKUNG	DATE
1	ist nur für Ladengeschäfte interessant, nicht aber für Dienstleister	5/22/2020 4:46 PM
2	Gerade für Kleinmengen unverhältnismässig teuer!!	5/22/2020 11:18 AM
3	Wir bieten dies bereits an.	5/20/2020 4:56 PM
4	Die Kunden sollen in den Laden kommen	5/20/2020 3:41 PM
5	Lebensmittel	5/20/2020 2:52 PM
6	Gibt es gute Ideen zur Umsetzung? Ich denke das ist doch ziemlich aufwendig...	5/18/2020 2:04 PM
7	Anschub durch Gewerbeverein danach Realisierung durch lokale Unternehmen	5/18/2020 8:28 AM
8	für eine solche Aktion, müssten zuerst strukturelle Themen vor allem bei den detaillisten angegangen werden	5/15/2020 4:05 PM
9	Statt Lieferung könnte es allenfalls auch ein Abholservice sein.	5/15/2020 10:15 AM
10	Statt Lieferung könnte es allenfalls auch ein Abholservice sein.	5/15/2020 10:10 AM
11	siehe 1	5/15/2020 9:35 AM
12	Bieten wir bereits selber an.	5/15/2020 8:50 AM
13	haben wir schon seit jeher, aber kein Gewerbler nutzt dies.	5/15/2020 7:37 AM
14	Im Zusammenhang mit meiner Tätigkeit bei der Stadt Weinfeldern habe ich dazu schon viele Informationen zusammen getragen.	5/14/2020 9:08 PM
15	Bringt uns als Produzent von Schreinerarbeiten nichts.	5/14/2020 8:28 PM

F3 In welchem Intervall wünschen Sie ein InfoMail mit Terminen wie z.B. «Gewerbler Zmittag», anderen Veranstaltungen und wichtigen Mitteilung. Aktuell: monatlich

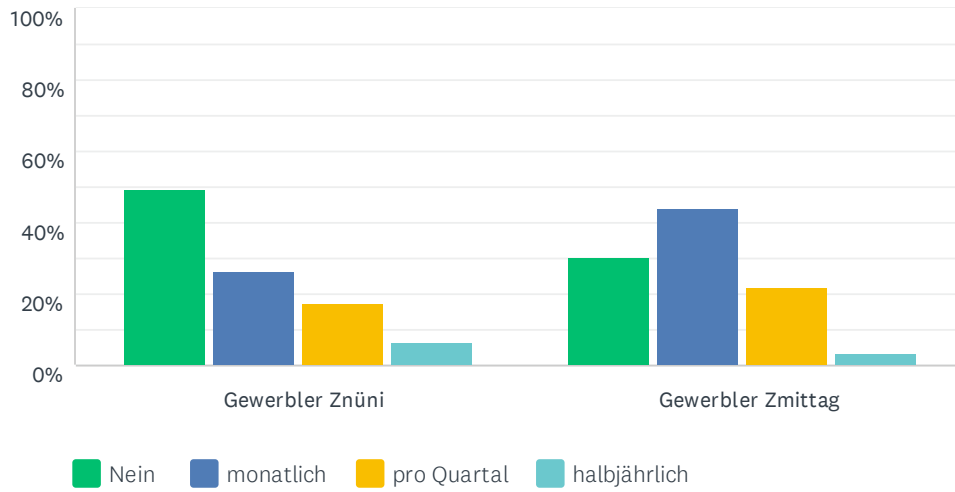
Beantwortet: 120 Übersprungen: 0



	KEINE	WÖCHENTLICH	MONATLICH	PRO QUARTAL	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
InfoMail vom GVW	1.67% 2	8.33% 10	75.00% 90	15.00% 18	120	3.03

F4 Wünschen Sie vom GVW Networking während dem Tag?

Beantwortet: 109 Übersprungen: 11

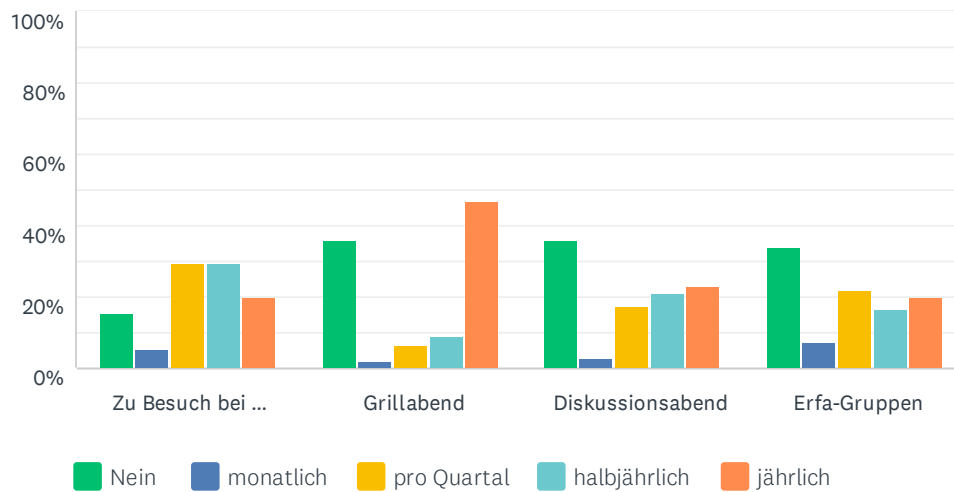


	NEIN	MONATLICH	PRO QUARTAL	HALBJÄHRLICH	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Gewerbler Znüni	49.54% 54	26.61% 29	17.43% 19	6.42% 7	109	1.81
Gewerbler Zmittag	30.28% 33	44.04% 48	22.02% 24	3.67% 4	109	1.99

#	EIGENER VORSCHLAG	DATE
1	Tage wechseln. Wer am Donnerstag nicht kann, kann nie teilnehmen.	5/22/2020 4:47 PM
2	Mittag gehört i.d.R. der Familie oder unseren MA. Wenn Kinder aus dem Alter sind, bin ich gerne wieder mit dabei.	5/20/2020 5:00 PM
3	Es treffen sich verschiedene Gruppen in regelmässigen Abständen zum Znüni	5/15/2020 8:24 AM
4	Halbjährlich: EARLY BIRD Breakfast um 06.06 Uhr, ich (Simon Beerli) bin sofort dabei :-)	5/14/2020 8:34 PM

F5 Welche Abendevents finden Sie wichtig und würden gerne teilnehmen?

Beantwortet: 109 Übersprungen: 11

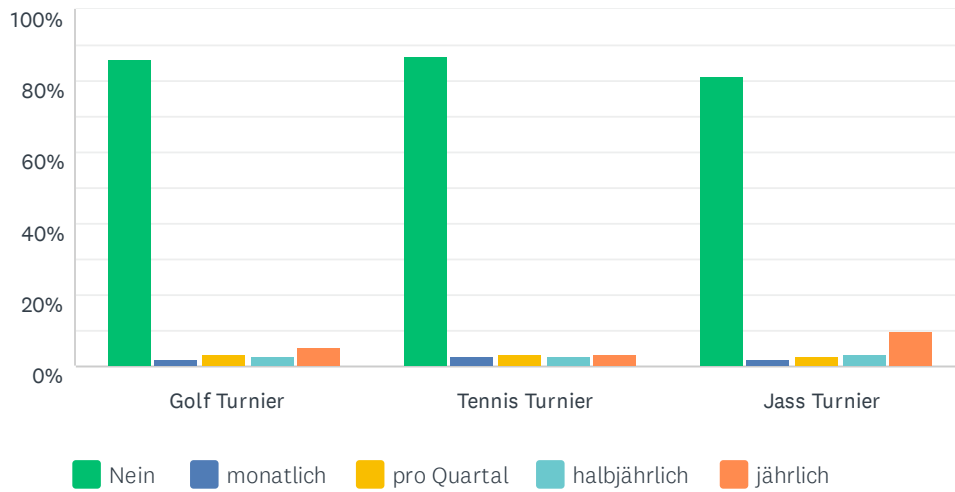


	NEIN	MONATLICH	PRO QUARTAL	HALBJÄHRLICH	JÄHRLICH	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Zu Besuch bei ...	15.60% 17	5.50% 6	29.36% 32	29.36% 32	20.18% 22	109	3.33
Grillabend	35.78% 39	1.83% 2	6.42% 7	9.17% 10	46.79% 51	109	3.29
Diskussionsabend	35.78% 39	2.75% 3	17.43% 19	21.10% 23	22.94% 25	109	2.93
Erfa-Gruppen	33.94% 37	7.34% 8	22.02% 24	16.51% 18	20.18% 22	109	2.82

#	EIGENER VORSCHLAG	DATE
1	Kein weiterer Vorschlag, bin schon zu viele Abende an Anlässen und Einladungen.	5/20/2020 5:00 PM
2	Advent haben alle schonmehr als genug Arbeit und Termine....	5/15/2020 11:24 AM
3	Stammtisch	5/15/2020 7:08 AM
4	Pro Quartal eine Firma besuchen, natürlich mit Apéro (Beerli Schreinerei Ag stellt sich zur Verfügung) / Jährlich: Grillabend, wir geniessen diesen jeweils beim Gewerbeverein Märstetten.	5/14/2020 8:34 PM
5	Ab 19.00 h	5/14/2020 8:32 PM

F6 Möchten Sie Freizeitaktivität und Networking verbinden und gerne teilnehmen?

Beantwortet: 109 Übersprungen: 11

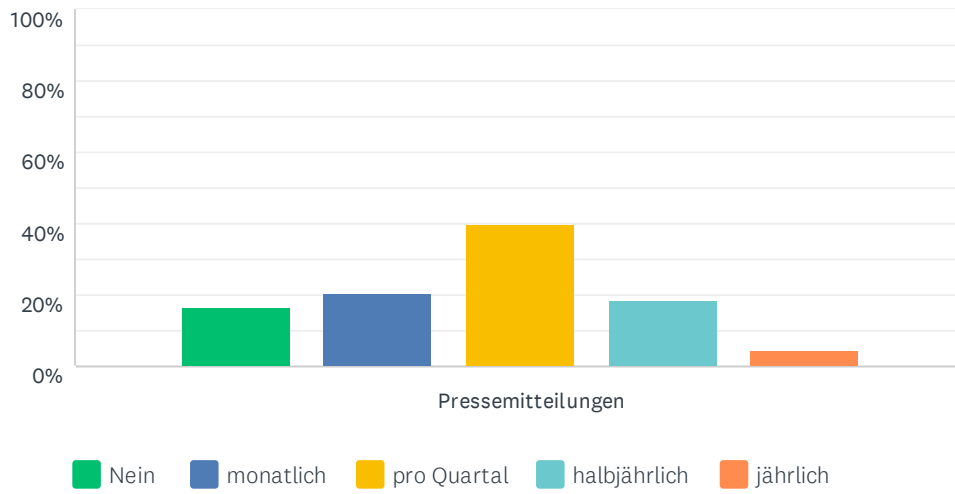


	NEIN	MONATLICH	PRO QUARTAL	HALBJÄHRLICH	JÄHRLICH	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Golf Turnier	86.24% 94	1.83% 2	3.67% 4	2.75% 3	5.50% 6	109	1.39
Tennis Turnier	87.16% 95	2.75% 3	3.67% 4	2.75% 3	3.67% 4	109	1.33
Jass Turnier	81.65% 89	1.83% 2	2.75% 3	3.67% 4	10.09% 11	109	1.59

#	EIGENER VORSCHLAG	DATE
1	Eishockeyturnier	5/20/2020 5:00 PM
2	Wanderung	5/15/2020 5:25 PM
3	Bis auf das Jassen sind die genannten keine Aktivitäten die das Networking sonderlich fördern. Tennis und Golf sind auch nicht für alle Mitglieder zugänglich.	5/14/2020 9:12 PM
4	Freizeit = Familie und Hobbys, ist bereits verbucht	5/14/2020 8:34 PM

F7 Sind Sie der Meinung, dass der GVW sich zu gewerblichen Belangen öffentlich äussern soll?

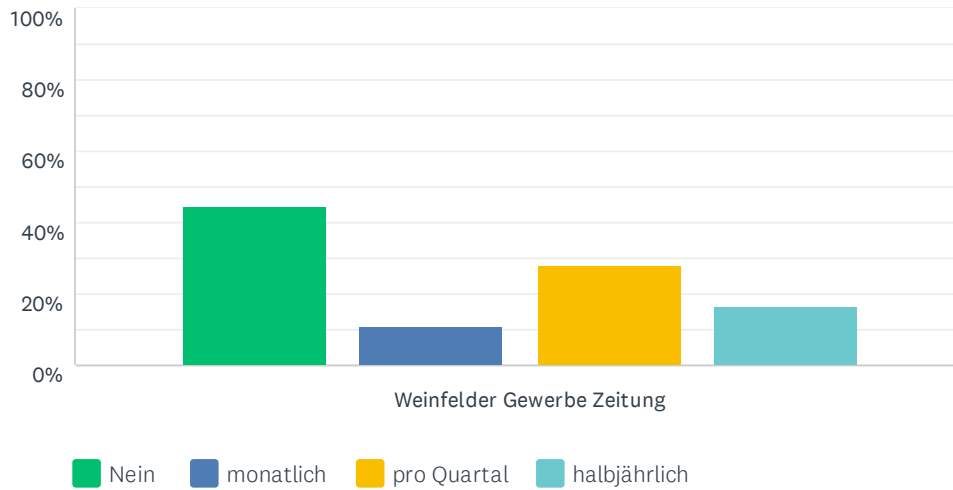
Beantwortet: 108 Übersprungen: 12



	NEIN	MONATLICH	PRO QUARTAL	HALBJÄHRLICH	JÄHRLICH	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Pressemitteilungen	16.67% 18	20.37% 22	39.81% 43	18.52% 20	4.63% 5	108	2.74

F8 Könnten Sie sich eine Gewerbler Zeitung vorstellen, worin Sie Ihren Betrieb, Ihre Angebote und Ihre Aktionen vorstellen und gemeinsame Kundenangebote publiziert können?

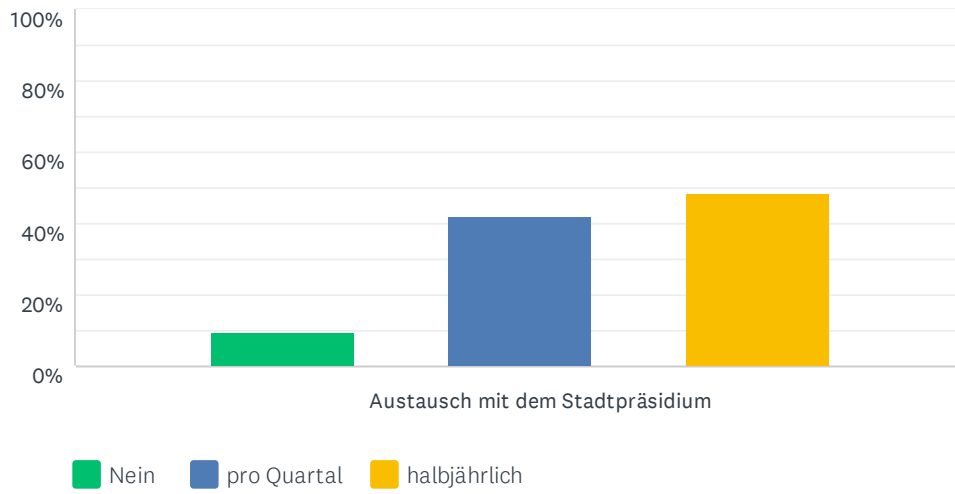
Beantwortet: 108 Übersprungen: 12



	NEIN	MONATLICH	PRO QUARTAL	HALBJÄHRLICH	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Weinfelder Gewerbe Zeitung	44.44% 48	11.11% 12	27.78% 30	16.67% 18	108	2.17

F9 Wünschen Sie sich, dass der Vorstand sich vermehrt mit dem Stadtpräsidium austauscht?

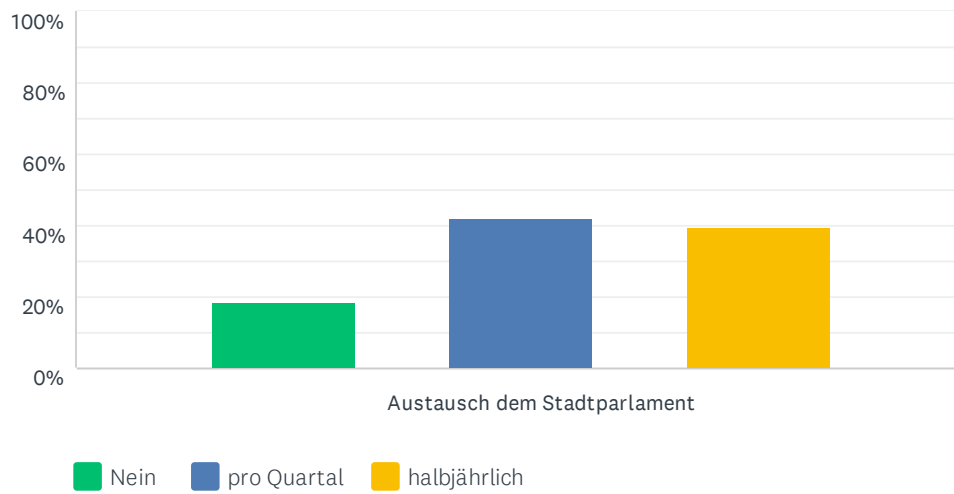
Beantwortet: 107 Übersprungen: 13



	NEIN	PRO QUARTAL	HALBJÄHRLICH	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Austausch mit dem Stadtpräsidium	9.35% 10	42.06% 45	48.60% 52	107	3.30

F10 Wünschen Sie sich, dass der Vorstand sich vermehrt mit dem Stadtparlament austauscht?

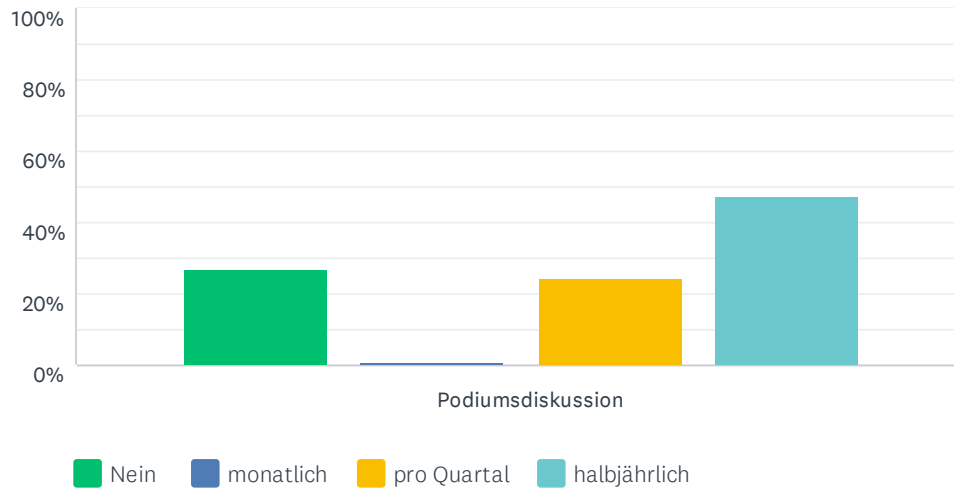
Beantwortet: 107 Übersprungen: 13



	NEIN	PRO QUARTAL	HALBJÄHRLICH	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Austausch dem Stadtparlament	18.69% 20	42.06% 45	39.25% 42	107	3.02

F11 Wären Sie interessiert, wenn wir zu wichtigen politischen und gewerblichen Fragen eine Podiumsveranstaltung organisieren? (wie z.B. im Januar 2020 «Steuerpaket»)

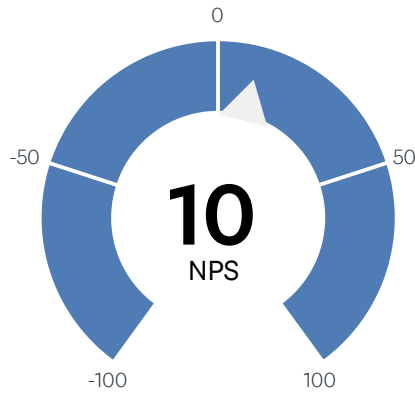
Beantwortet: 107 Übersprungen: 13



	NEIN	MONATLICH	PRO QUARTAL	HALBJÄHRLICH	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Podiumsdiskussion	27.10% 29	0.93% 1	24.30% 26	47.66% 51	107	2.93

F12 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Gewerbeverein Weinfelden u. Umgebung einer Freundin/einem Freund oder einer Kollegin/einem Kollegen weiterempfehlen werden?

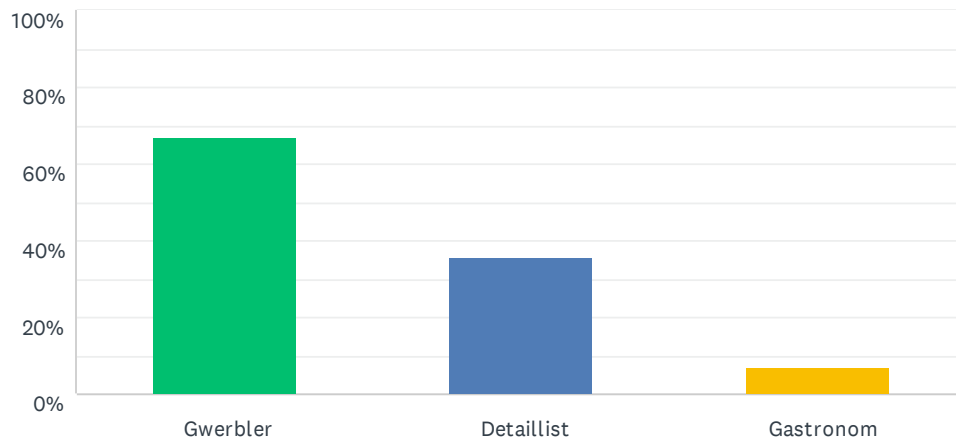
Beantwortet: 100 Übersprungen: 20



DETRAKTOREN (0-6)	INDIFFERENTE (7-8)	PROMOTOREN (9-10)	NET PROMOTER® SCORE
29% 29	32% 32	39% 39	10

F13 Ich bin:

Beantwortet: 100 Übersprungen: 20



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Gwerbler	67.00%	67
Detaillist	36.00%	36
Gastronom	7.00%	7
Befragte insgesamt: 100		